

Conmio tuo MTV Median internet-palvelut matkapuhelimiin

– Suomalais teknologia vauhdittaa myös useita amerikkalaisia mediataloja

Suomalainen mobiilisäätöjärjestelmien kehittäjä Conmio tuo MTV Median internetpalvelut matkapuhelimiin. MTV3:n uutis-, urheilu- ja viihdepalvelut, mukaan lukien sub.fi, ovat nyt käytettävissä kaikissa matkapuhelimissa, joissa on datayhteys.

Osoitteessa <http://mtv3.mobi> toimivat palvelut tuovat lukijoiden kännyköihin muun muassa koti- ja ulkomaan uutiset sekä tuoreimmat formula- ja rallikatsaukset. Lisäksi matkapuhelimen avulla voi selata ja hakea tv-ohjelmia. Kaikkia voidaan näin hyödyntää ajasta ja paikasta riippumatta. Viikkotasolla kävijöitä mobiilipalveluissa on jo nyt kymmeniä tuhansia.

”Mobiilikanavan merkitys mainostajille kasvaa koko ajan, koska ihmisillä on yhä enemmän mobiililaitteita ja niitä käytetään yhä enemmän. Käyttötarve, ei ikä, sanelee, mitä ihmiset matkapuhelimella tekevät. Käyttäjäkunta laajenee jatkuvasti. Optimoimalla verkkosisältöämme matkapuhelimiin ihmiset pääsevät helposti käyttämään palveluitamme juuri silloin, kun he haluavat. Haluamme nostaa mobiiliin merkittäväksi mainosmediaksi”, kertoo MTV3:n mobiili-internetpalveluista vastaava **Miia Engberg**.

Conmion kehittämä sisällönhallinta- ja julkaisujärjestelmä **ManaGate** sovitaa internetin mediasäätöjärjestelmän automaattisesti matkapuhelinten selaimiin. Järjestelmä voidaan kytkeä saumattomasti osaksi jo käytössä olevia toimitus-, julkaisu- ja liiketoimintajärjestelmiä. Sen ansiosta mobiilikanava nivoutuu automaattiseksi osaksi yrityksen toimintaprosesseja.

”Matkapuhelimet ovat yhä tärkeämmässä roolissa median seuraamisessa ja käyttämisessä niin Suomessa kuin maailmalla. Ihmiset haluavat tehdä asioita matkapuhelimillaan ilman rajoituksia ja päätelaitemallista riippumatta. Mediatalot puolestaan haluavat tulla lähemmäksi kohderyhmiään ja tarjota mainostajille uuden kanavan”, sanoo Conmion toimitusjohtaja **Tero Hämäläinen**.

Conmion sisällönhallinta- ja julkaisujärjestelmä on otettu käyttöön useissa mediataloissa. Tuorein yhteistyö alkoi juuri yhdysvaltalaisen National Public Radion kanssa, jolla on 27,5 miljoonaa viikoittaista kuulijaa. Lisäksi Conmiolla on asiakkaita muutamissa suurissa mediataloissa, mm. Boston Globe, kaupunkilehti Georgia Straight, New York Times ja Oklahoma Publishing Group.

”Conmion mobiilioasaaminen on todella vahvaa, siksi päädyimme heihin kumppanivalinnassamme. Olemme olleet todella tyytyväisiä, heidän osaamisensa on juuri sellaista, mitä haimme”, Engberg jatkaa.

Jatkossa MTV tuo matkapuhelimiin lisää interaktiivisuutta, muun muassa artikkelien kommentoinnin ja reittauksen.

”Tulevaisuuden mobiilisivustot täytyy rakentaa nyt, jotta ihmiset oppivat niitä käyttämään. On mainiota, että suomalaiset ovat jälleen kehittämässä eturintamassa mobiilitoimintaa”, Hämäläinen jatkaa.

Conmion ohjelmistoa hyödyntävillä mobiilipalveluilla on satoja miljoonia käyttäjiä kuukaudessa ympäri maailmaa. Ohjelmisto toimii mm. New York Timesin, Nokian ja Blykin ja DNA:n mobiilipalvelujen alustana.

Lisätietoja:

Conmio

Tero Hämäläinen, toimitusjohtaja

Puh. 040 752 4241

Email [tero.hamalainen \(at\) conmio.com](mailto:tero.hamalainen@conmio.com)

MTV Oy

Miia Engberg, Project Manager, Internet and Consumer Businesses

Puh. 050 395 6039

Email [miia.engberg \(at\) mtv3.fi](mailto:miia.engberg@mtv3.fi)

Conmio sovittaa mediasisällön matkapuhelinten internet-selaimiin. Suomalaisten mobiilimedian konkareiden kehittämä ohjelmisto auttaa tiivistämään mediabrändien läsnäoloa kohderyhmiensä arjessa. Ohjelmistoa hyödyntävillä mobiilipalveluilla on satoja miljoonia käyttäjiä kuukaudessa ympäri maailmaa. Conmio ManaGate sovittaa internet-sisällön kännyköiden selaimiin ja nivoo mobiilikanavan automaattiseksi osaksi mediasisällön julkaisuprosessia. Ohjelmisto huolehtii loppuasiakkaan käyttökokemuksesta muun muassa optimoimalla palvelussa siirrettävän datan määrän mahdollisimman pieneksi, jotta mobiilipalveluiden käyttö on nopeaa ja sujuvaa. Conmion asiakkaita ovat mediatalot, mobiilioperaattorit, digimediatoimistot, järjestelmäintegraattorit sekä toimitus- ja julkaisujärjestelmien tarjoajat. Ohjelmisto toimii mm. New York Timesin, Nokian ja Blykin mobiilipalvelujen alustana. Lisätietoa: www.conmio.com

MTV MEDIA tarjoaa Suomen halutuimmat sähköiset palvelut. MTV MEDIAlla on yhdeksän tv-kanavaa, koko kansan MTV3, nopeasti kasvava Sub ja maksukanavat MTV3 MAX, MTV3 Fakta, Sub Leffa, Sub Juniori, MTV3 AVA, MTV3 Sarja ja MTV3 Scifi. MTV MEDIA edustaa CANAL+:n maksu-tv -palveluita Suomessa. MTV3.fi on yksi Suomen suosituimmista verkkomedioista. Yhtiöön kuuluu myös Suomen kuunnelluin kaupallinen radiokanava Radio Nova. www.mtv3.fi